

# “嗨宝计划” 产品需求文档

团队成员

张霄

张凌霄

侯宇

李思楠

# 目录

<b>1 概述</b> .....	<b>3</b>
1.1 产品介绍.....	3
1.1.1 文档属性.....	3
1.1.2 产品综述.....	3
1.2 需求整理.....	4
1.2.1 用户画像.....	4
1.2.2 需求汇总.....	4
<b>2 产品逻辑</b> .....	<b>5</b>
2.1 产品信息图.....	5
2.2 产品结构图.....	6
2.3 部分业务流程图.....	13
2.3.1 注册与登录流程图.....	13
<b>3 产品设计</b> .....	<b>14</b>
3.1 全局说明.....	14
3.1.1 角色说明.....	14
3.1.2 常用部分交互说明.....	14
3.2 部分功能需求说明.....	16
3.2.1 注册界面.....	16
3.2.2 登录界面.....	17
3.2.3 日记界面.....	18
3.2.4 分享界面.....	19
3.2.5 嗨宝助手界面.....	20
3.2.6 嗨宝商城界面.....	23
3.2.7 嗨宝教育界面.....	27

# 1 概述

## 1.1 产品介绍

### 1.1.1 文档属性

文档名称	嗨宝计划 2.0
版本	2.0
撰写人	侯宇, 张霄, 张凌霄, 李思楠
预计上线时间	2019.3.1
读者	投资人, 老师, 创业指导老师
目的	介绍嗨宝计划的需求和能够实现的功能

### 1.1.2 产品综述

行业分析	“晒娃 App”是近年来在母婴 App 细分领域中比较突出的一个类别, 其主要特点是支持上传照片、视频、音频, 满足记录宝宝的各种所需, 通常通过发送邀请码给家人来多人共享专属空间, 通过云相册保证照片和视频的不限量同步永久保存。
产品定位	嗨宝计划面向的客户群体是从备孕至孩子 6 岁以下的妈咪群体, 为她们提供社交、记录、学习、购买等功能, 一站式服务, 主要功能为记录宝宝成长和晒娃交流。让年轻妈妈们在有趣的社交与记录的同时, 收获备孕带娃的专业知识, 并体会定制化的专业级服务。
产品特点	海报一键制作, 宝宝记录时间轴填充, 趣味话题引导, 简洁时尚

## 1.2 需求整理

### 1.2.1 用户画像

用户	使用场景
二三线城市在家备孕或在家全职带娃的妈妈	比较多的时间花在宝宝的身上，本身没有太多额外的工作要做，嗨宝平台能够满足他们时尚感和与朋友分享的需求。
一线城市上班的妈妈	能够简单快捷的使用本产品记录宝宝成长，并且电子相册的保存方便，在工作时思念宝宝时可以看宝宝相册。同时比较时尚的界面设计满足时尚的宝妈的需要。
宝宝的直系亲属	电子相册制成后，宝宝的亲属可以登陆关联账号就能即使看到宝宝的动态，跟随看到宝宝的每一个小小的成长。

### 1.2.2 需求汇总

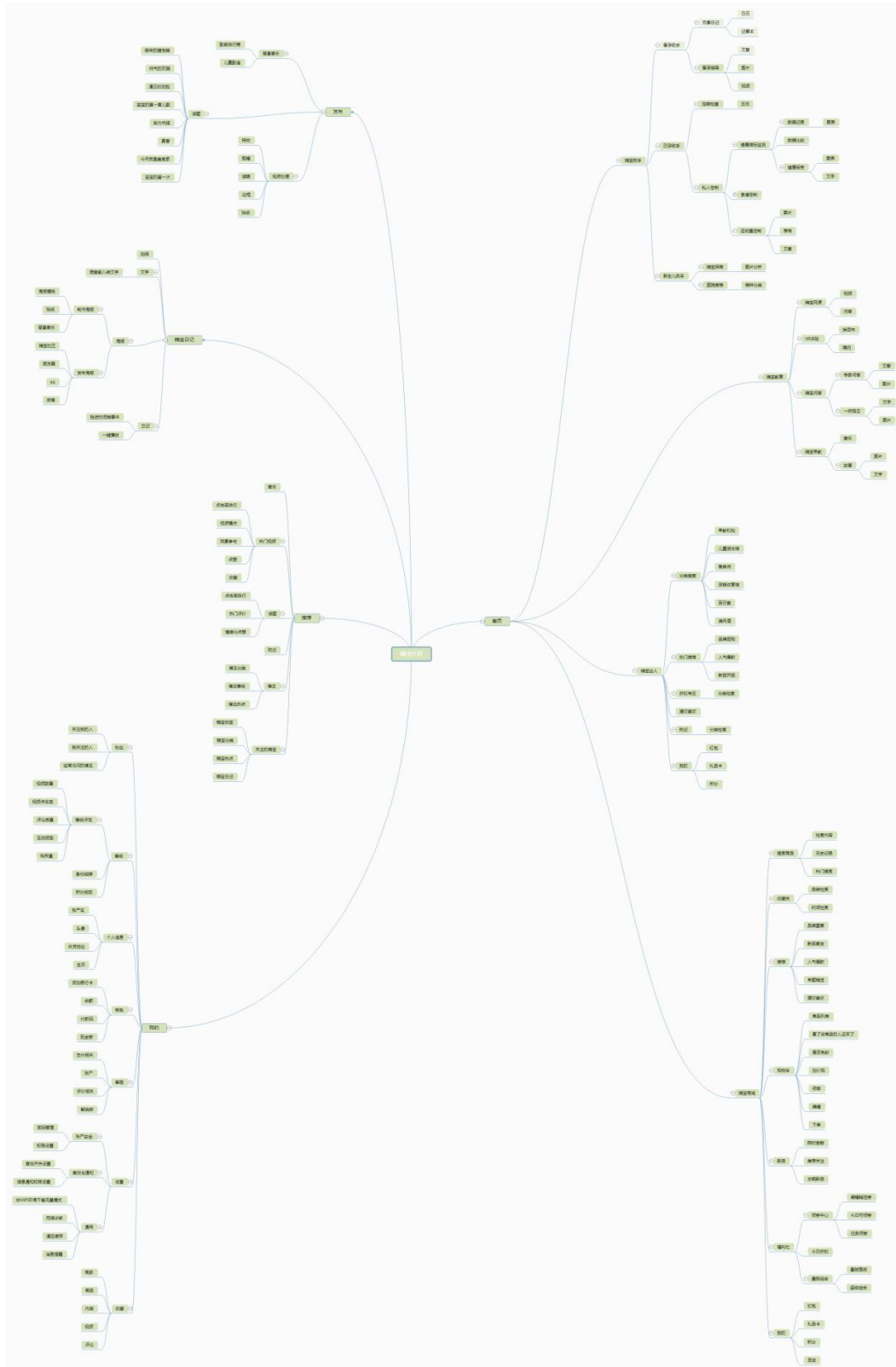
使用场景	问题需求	解决功能
不想被生育宝宝的杂乱琐事束缚	宝妈也要有时尚感	时尚的海报和拍照的美颜效果
了解宝宝的健康状况	宝宝的健康时家长最关心的	亲子问诊功能
与其他的宝妈交流心得感悟	在家中照看孩子但是也有社交的需求	晒娃和上传视频功能
看看宝宝的重大事件记录	想要了解孩子每个时期的成长	时间轴事件填充功能



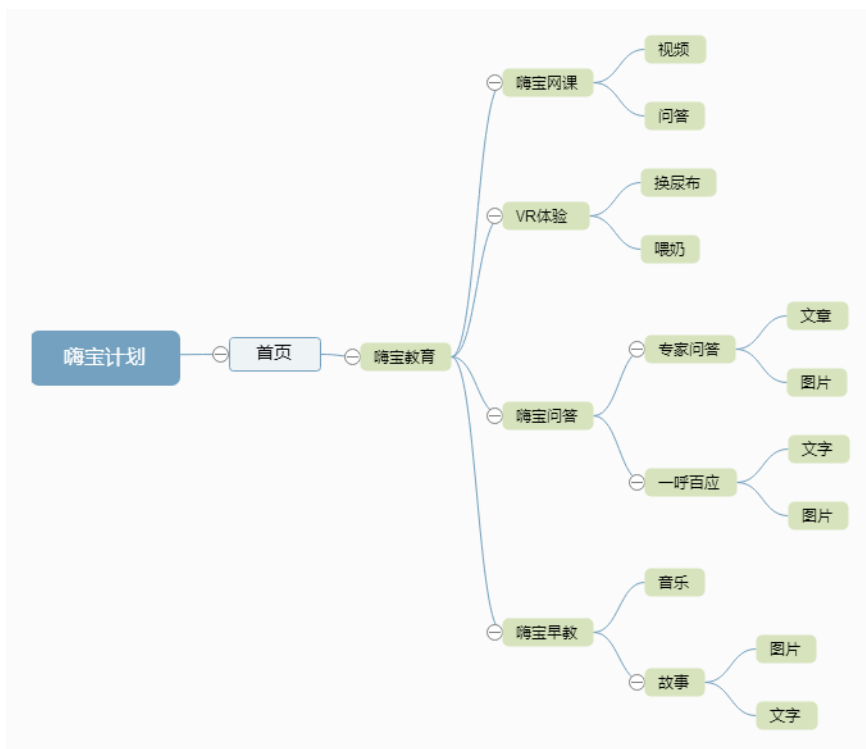
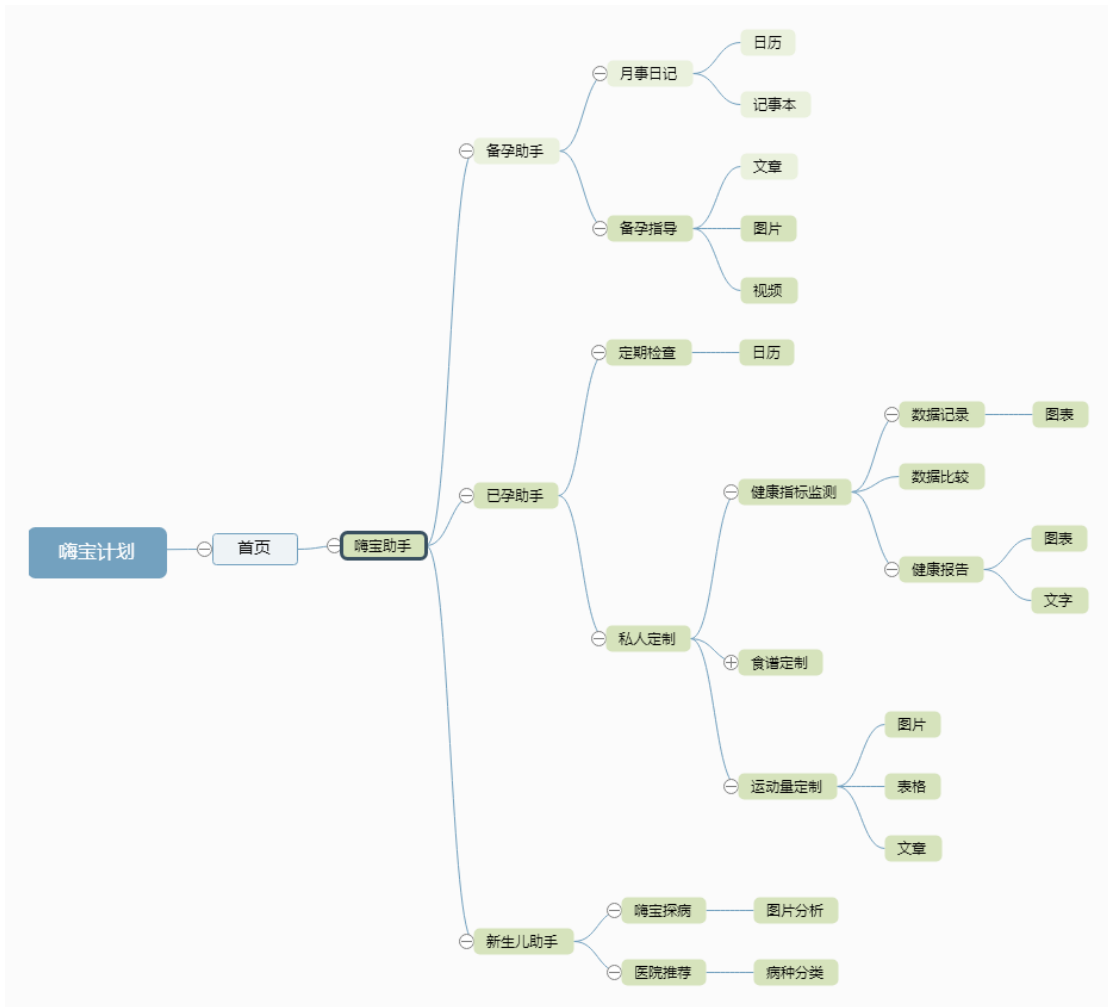
## 2.2 产品结构图

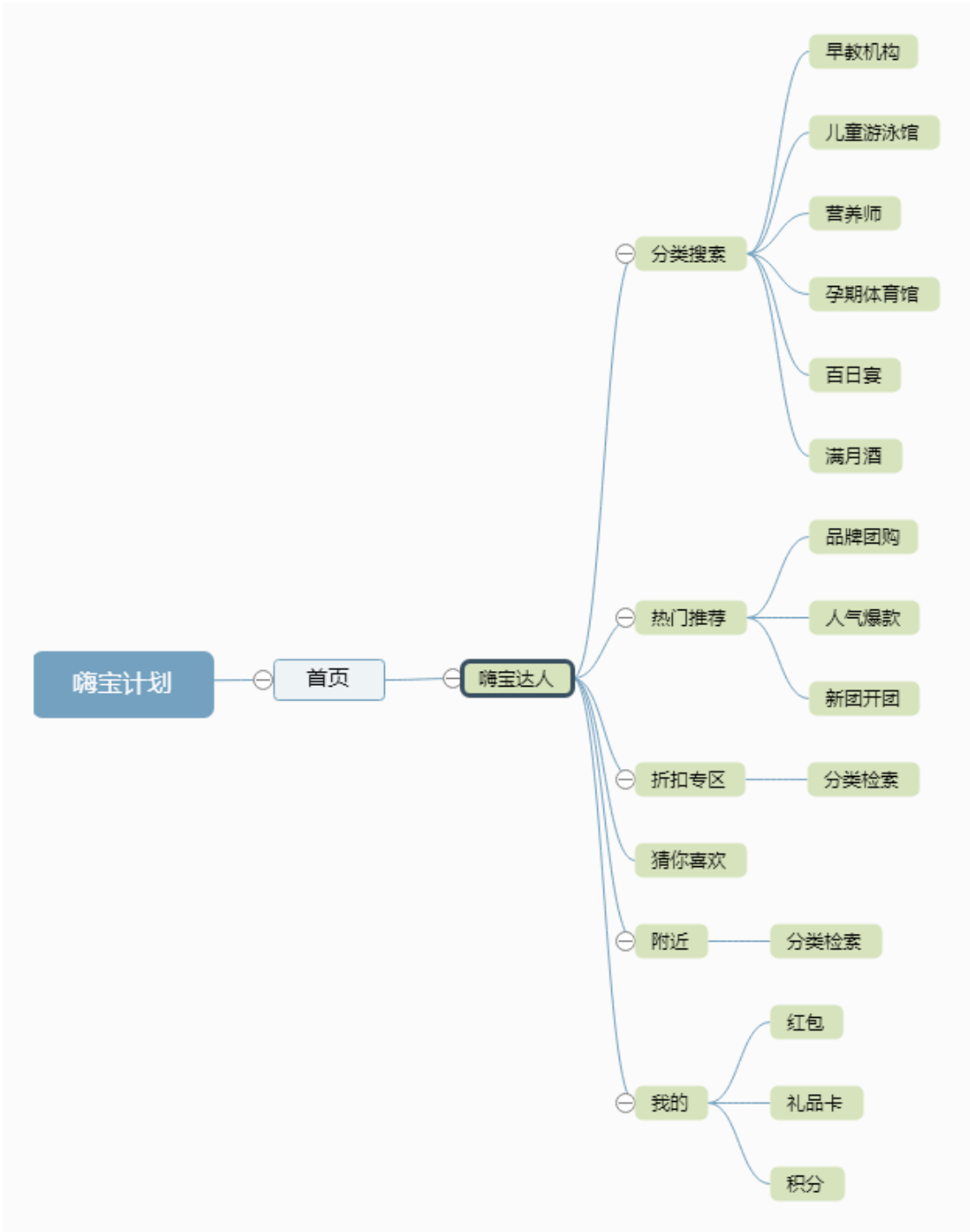
<http://naotu.baidu.com/file/5565389d83818154bf2c73f429b4ee69?token=5dacef5159>

f166d6（以上为百度脑图连接）

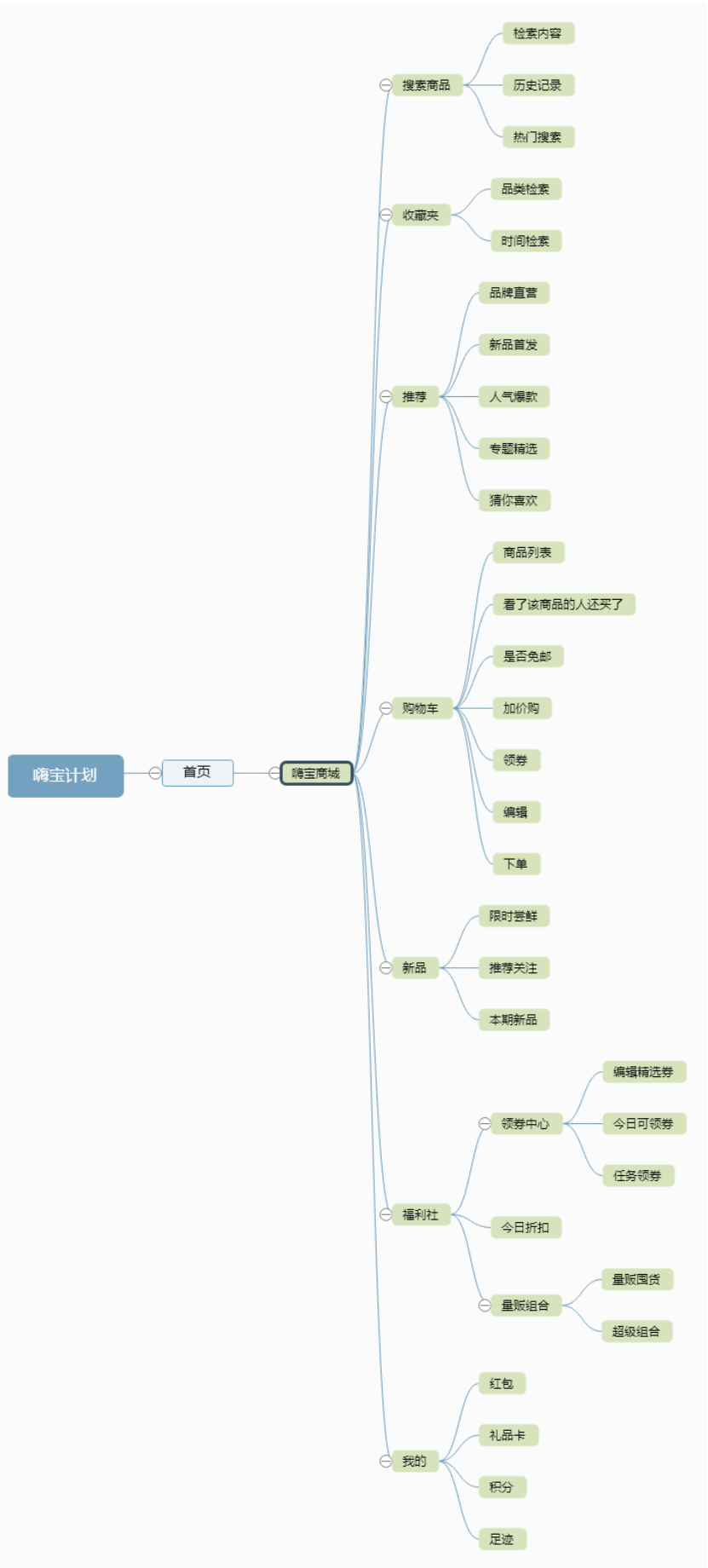


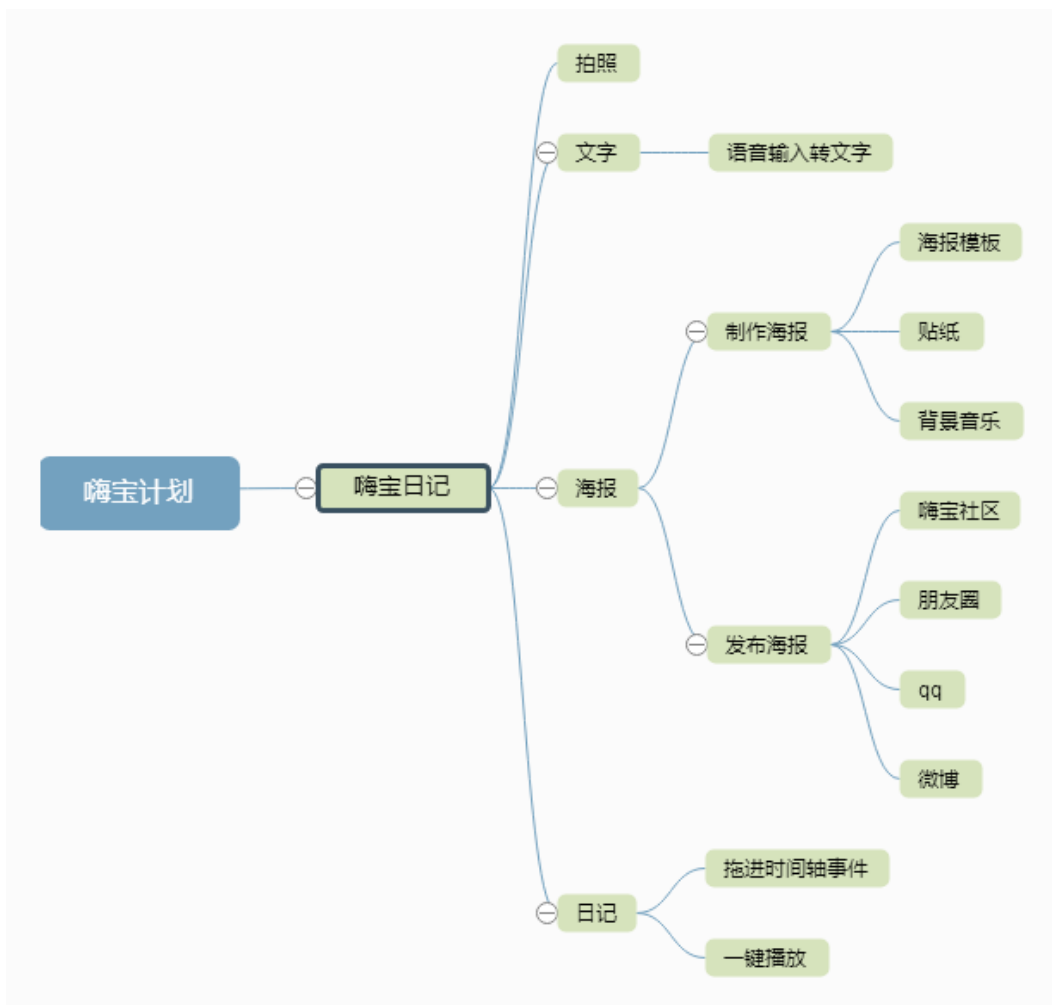
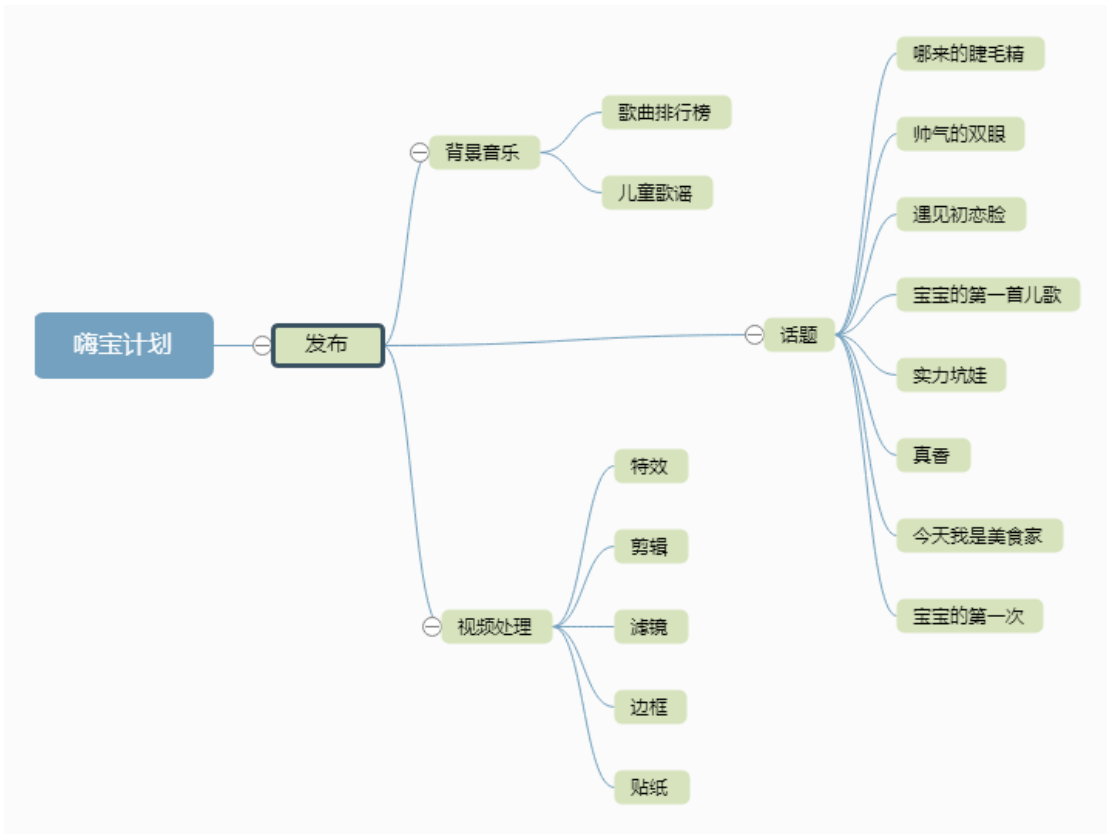
放大版

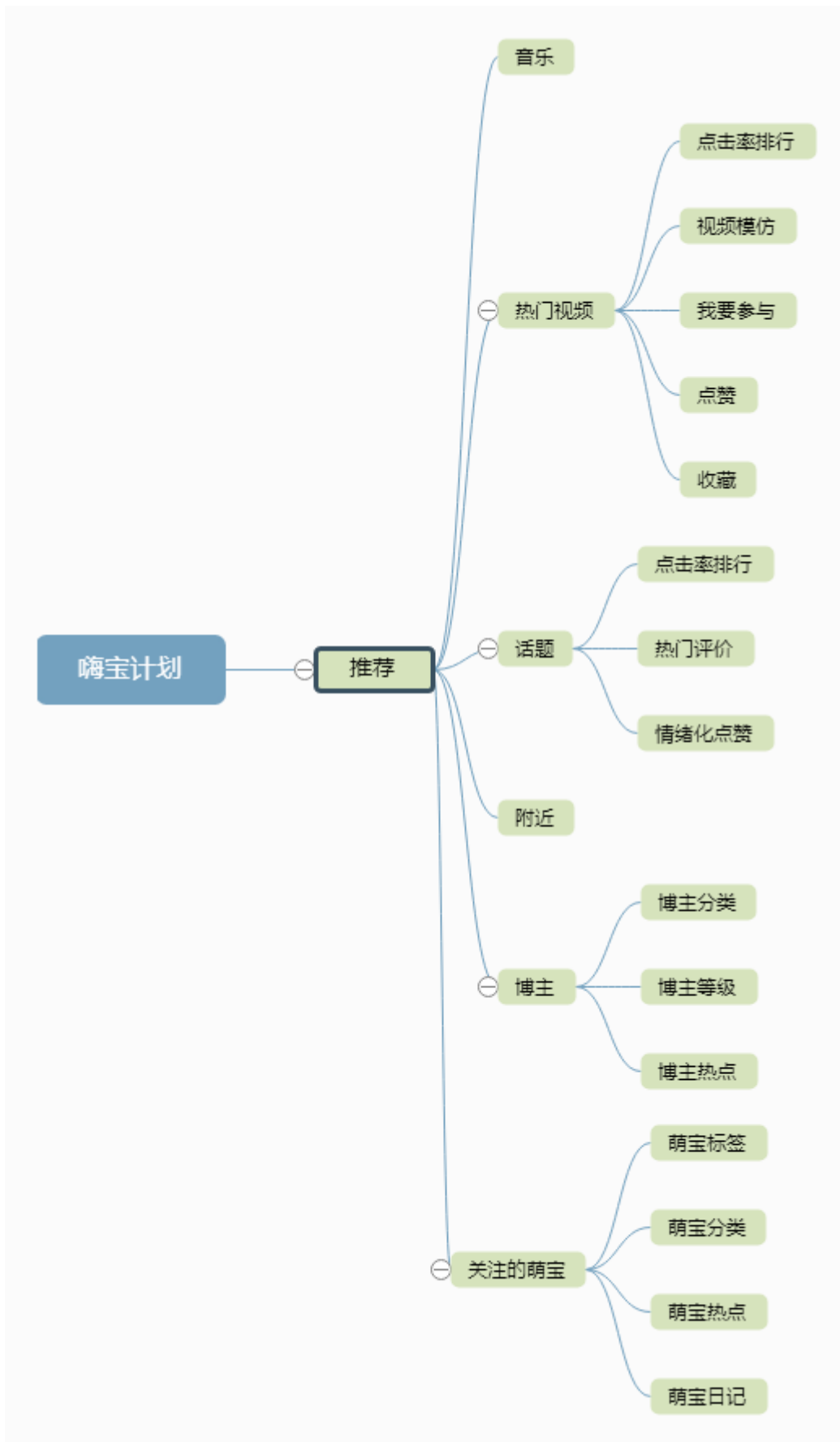


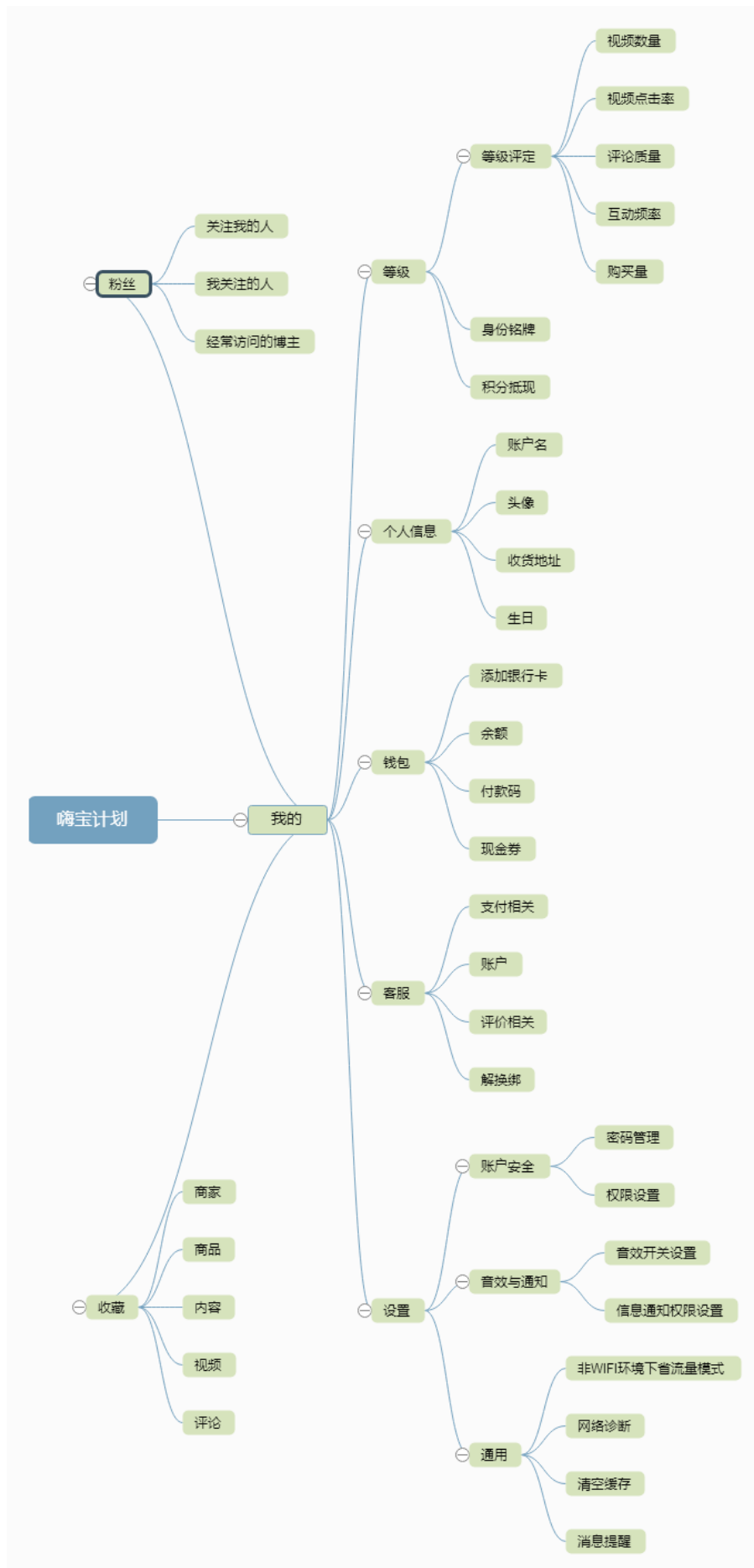






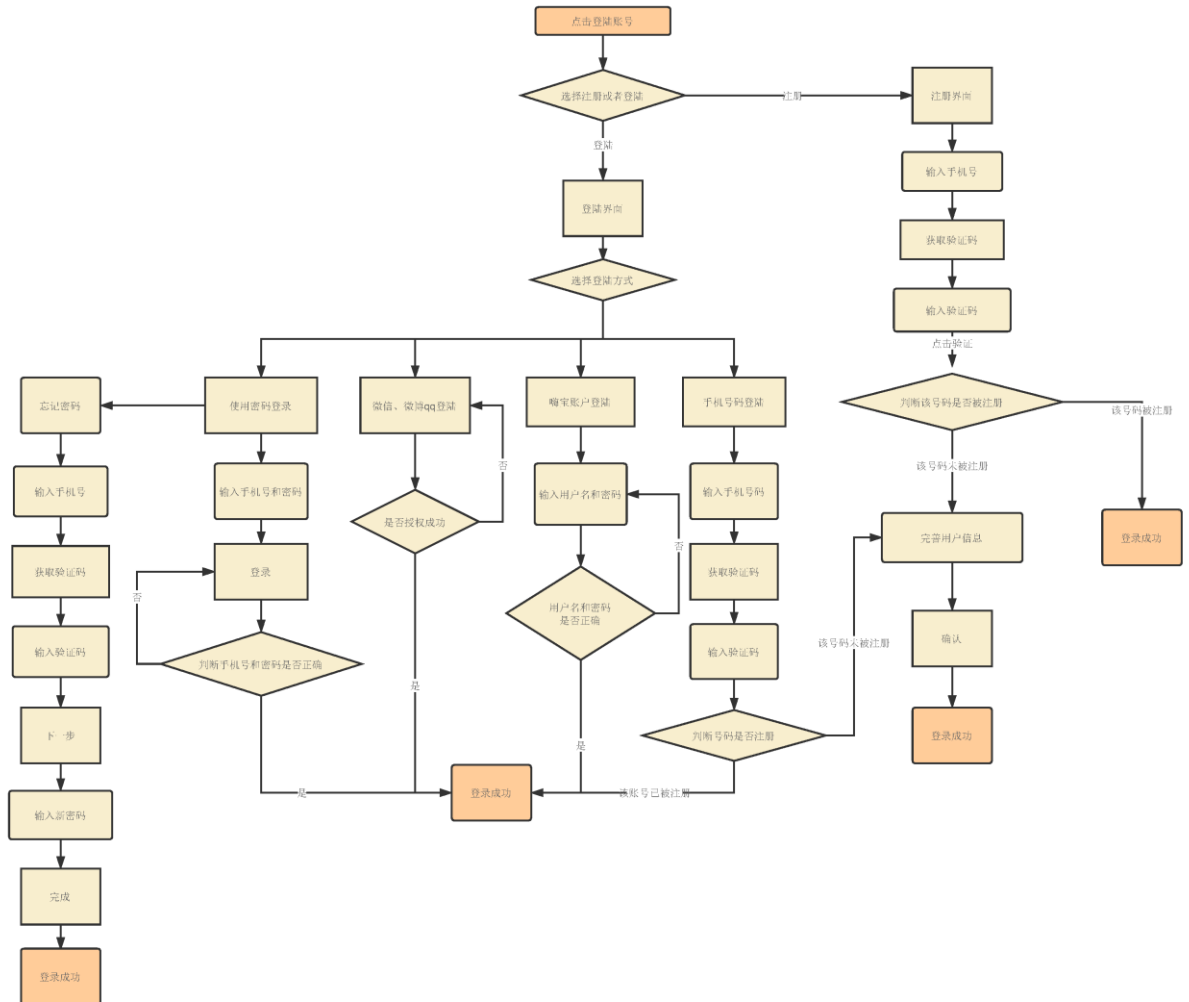






## 2.3 部分业务流程图

### 2.3.1 注册与登录流程图



## 3 产品设计

### 3.1 全局说明

#### 3.1.1 角色说明

用户	权限
未登录	可以以游客身份进行内容浏览，点赞及分享
已登录	享受 app 提供的一切服务

#### 3.1.2 常用部分交互说明

##### (1) 打断后重新打开 app

返回桌面/临时接入电话	继续显示原来的界面
异常关闭/闪退/崩溃	启动页
临时出现短信/其他通知	不处理

##### (2) 顶部弹窗与底部弹窗



### (3) toast 弹窗与 snackbar 弹窗

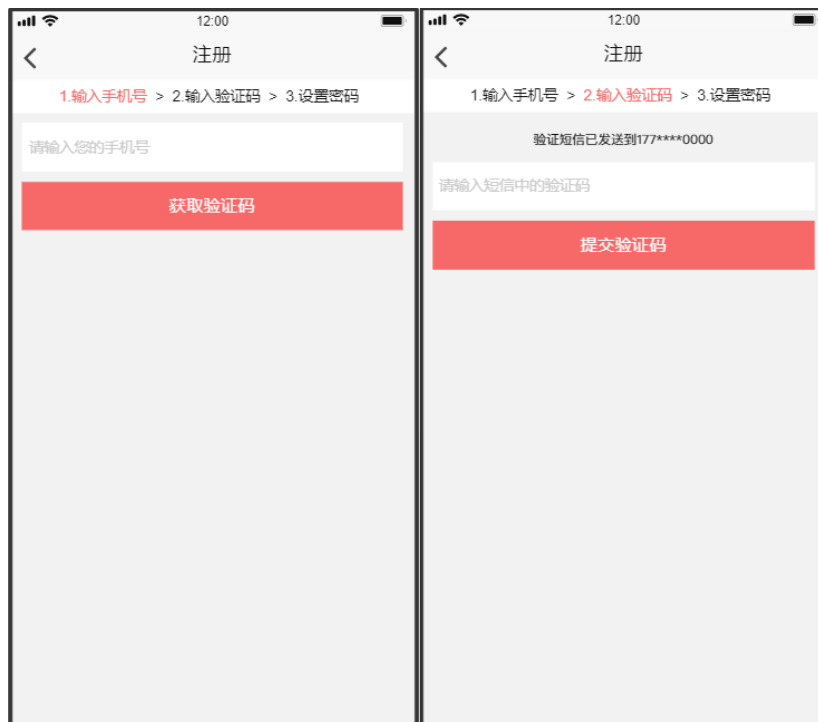


### (4) dialog 弹窗



## 3.2 部分功能需求说明

### 3.2.1 注册界面



(1) 用户场景

用户第一次使用“嗨宝计划”app。

(2) 功能描述

输入手机号、获取验证码、设置密码、切换到登录界面。

(3) 页面逻辑：

- 输入合法的手机号码后才能点击【获取验证码】。
- 获取验证码后，需将所获取的验证填入，并点击【提交验证码】。
- 之后，需要设置账号密码并确认密码，设置完毕点击【确认提交】可切换登录界面。



### 3.2.2 登录界面



(1) 用户场景

用户打开 App 进行用户登录。

(2) 功能描述

手机号验证码登录、用户账号密码登录、第三方平台登录、切换到注册界面。

(3) 页面逻辑

- 输入合法的手机号码后才能点击【下一步】，可跳转到输入验证码界面；

正确输入验证码，点击【登录】可实现登录。

- 选择【+86】可切换其他国家地区的手机号码。
- 点击【使用其他方式登录】可选择第三方平台登录、或用户账号密码登录。

### 3.2.3 日记界面



(1) 用户场景

“嗨宝日记”功能实现。

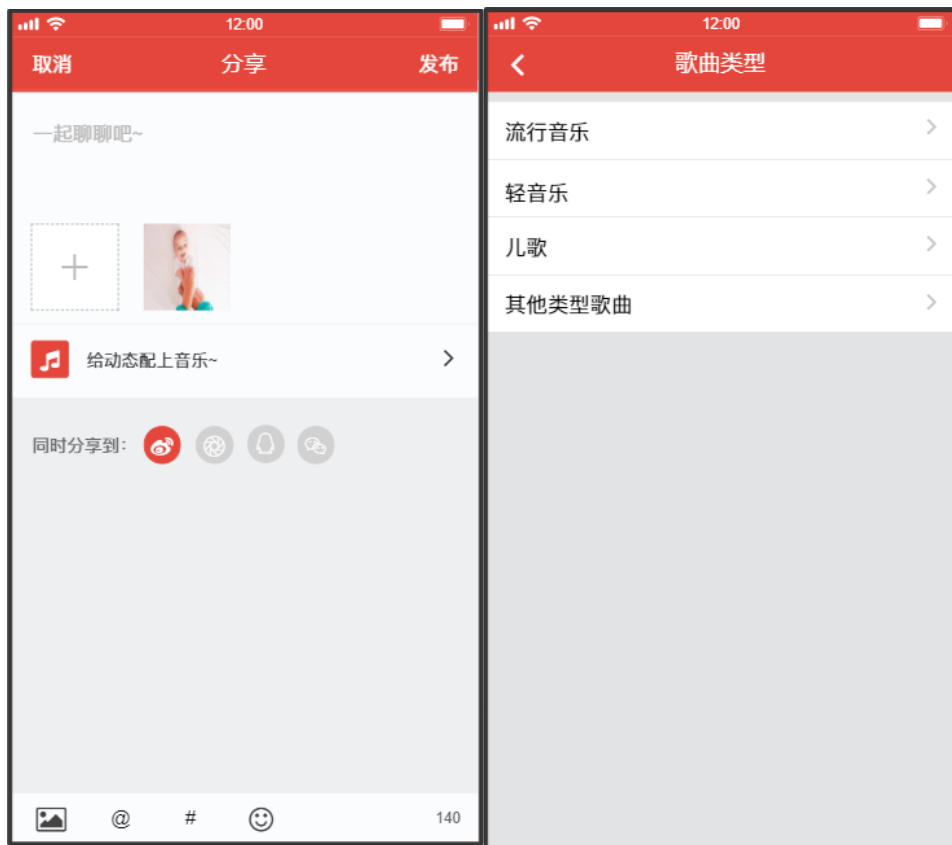
(2) 功能描述

以时间轴的方式显示日记。

(3) 页面逻辑

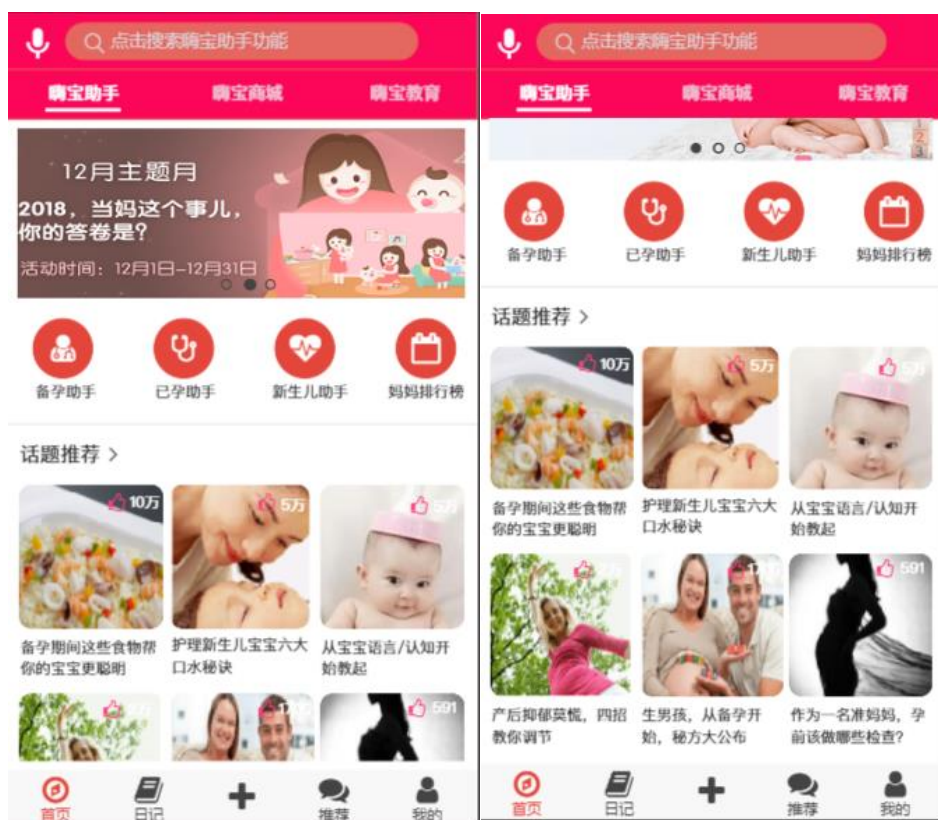
- 点击页面上方【+】可添加新日记。
- 点击页面【搜索栏】，可搜索到相关内容日记。
- 点击日记时间轴上【卡片】，可跳转至日记具体内容界面，在该界面可以看到日记的具体内容。并且可以对该日记进行修改。下方的【话筒】可进行语音转文字的输入。点击界面上方的【分享】按钮可以实现日记内容的分享发布。

### 3.2.4 分享界面



- (1) 用户场景  
用户分享日记内容或分享推荐问题。
- (2) 功能描述  
编辑分享内容并发布。
- (3) 页面逻辑
  - 用户在文字输入框进行文本编辑，点击【+】进行图片或视频的添加。
  - 同时，用户可以为所发布的动态进行配乐，点击【给动态配上音乐】进行音乐类型的选择，音乐类型主要分为流行音乐、轻音乐、儿歌、其他类型歌曲四个大类。
  - 点击下方第三方平台，可将动态分享到社区的同时，分享到相关第三方平台。

### 3.2.5 嗨宝助手界面



#### (1) 用户场景

“首页”中嗨宝助手部分的实现。

#### (2) 功能描述

嗨宝助手的功能包括三部分，最上方的广告推荐，中间的四大功能——备孕助手、已孕助手、新生儿助手、妈妈排行榜，以及最下方的针对客户的个性化话题推荐。

#### (3) 页面逻辑

- 最上方的广告栏是一个母版，这个母版主要能显示出自动定时滚动播放的效果，设定定时器为 2 秒，动态效果为 0.2 秒，用户点击可进入相应主题

- 中间部分四大主题是针对不同类型（备孕，已孕，新生儿）的母亲设计，点击进入后可看到针对不同类型母亲需求的相应话题，第四部分是一个排行榜，在这里可以看到网上比较火的话题和网红妈妈。

- 最下面部分就是具体针对某一个母亲的行为习惯向他推送的相应话题，点击进入后可查看文章内容。

### 3.2.5.1 排行榜界面



#### (1) 用户场景

嗨宝助手中排行榜部分的实现，使用户可以很快了解到整个社区比较活跃、处于前沿的话题等。

#### (2) 功能描述

嗨宝助手排行榜的功能是根据不同的指标（例如一个周期内某个话题人气暴涨、一个周期内某个发布的日记内容收到赞最多等）对话题/文章/网红妈妈进行一个排名。

#### (3) 页面逻辑

- 左边的部分是不同的人气测定指标，用户点击右面的话题/网红妈妈/文章标题可进入相应文章或者网红妈妈的介绍。
- 点击左上角的返回按钮，可以回到首页。

### 3.2.5.2 新生儿助手



#### (1) 用户场景

嗨宝助手中新生儿助手部分的实现，使刚生完孩子的母亲能获取相应的护理孩子相关知识。

#### (2) 功能描述

嗨宝助手中新生儿助手将话题分成新生儿保健、新生儿喂养、新生儿教育，不同的话题有针对的不同文章。

#### (3) 页面逻辑

- 用户可以点击右上角的不同话题进入不同文章界面。
- 用户可以点击下面的图片进入查看文章内容。
- 点击左上角的返回按钮，可以回到首页。

### 3.2.6 嗨宝商城界面



#### (1) 用户场景

嗨宝商城是首页三大功能之一。在嗨宝商城中，用户可以搜索婴幼儿商品进行购买，我们还有一套针对客户行为的个性化推荐和精品推荐，来增大用户购买的可能性。

#### (2) 功能描述

在嗨宝商城中可以查看收藏的店铺、商品，查看购物车中的商品，查看用户历史购买记录与浏览记录，商品分类搜索、收货地址修改、个性化精品推荐等功能。

#### (3) 页面逻辑

- 用户可以点击最上方的功能界面进入不同功能内部界面。
- 用户可以点击下面的个性化以及精品推荐中的某一栏进入查看商品的具体信息。
- 点击个性化推荐中右边的换一拨可以进行对推荐商品的更新。
- 点击最下面的全部精品可以看到所有精品的信息。

### 3.2.6.1 搜索结果页



#### (1) 用户场景

在嗨宝商城中，用户可以搜索婴幼儿商品进行购买。

#### (2) 功能描述

在嗨宝商城包括商品搜索以及根据不同条件对商品进行筛选以及排序的功能。

#### (3) 页面逻辑

- 用户在最上方的输入框中输入想购买的商品，然后点击左边的搜索按钮。
- 用户可以点击销量、价格对商品进行有小到大的排序。
- 点击筛选按钮可以根据商品的品牌、是否为嗨宝自营进行筛选。
- 点击左上角返回键回到嗨宝商城主界面。



### 3.2.6.2 购物车界面



#### (1) 用户场景

在嗨宝商城中购物车功能的实现。

#### (2) 功能描述

在嗨宝商城中查看并修改购物车中的商品。

#### (3) 页面逻辑

- 点击送至，可以选择配送到的地区。
- 点击右上方的编辑可以对商品的数量进行修改或者直接删除商品。
- 点击全选，可将商品全部勾选中。
- 点击结算，进行结算界面。

### 3.2.6.3 购物车结算界面



#### (1) 用户场景

在嗨宝商城中购物车结算功能的实现。

#### (2) 功能描述

确认要购买的商品信息并提交确认订单。

#### (3) 页面逻辑

- 点击送至，可以选择配送到的地区。
- 点击右上方的编辑可以对商品的数量进行修改或者直接删除商品。
- 点击收货地址，可以选择之前有过的收货地址，也可以重新填写。
- 点击优惠券、发票、红包等下拉栏，会出现个人账户拥有的优惠券等，点击后可以重新计算应付总额。
- 点击提交账单，使原有账户中的红包、优惠券等失效，并进入支付页面。

### 3.2.7 嗨宝教育界面



#### (1) 用户场景

嗨宝教育属于首页三大功能之一。我们对婴幼儿以及母亲提供教育服务，针对母亲或孩子遇到的问题进行针对性辅导，形式包括视频、文章等。

#### (2) 功能描述

a) 嗨宝网课：将妈咪们将要面对的情况分成四个时段：备孕、怀孕、0-1岁及1-3岁，将各个阶段妈咪们可能会遇到的问题系统的梳理出来供妈咪们观看。

b) VR 体验：备孕的妈咪可以模拟实验抱孩子、换尿布、喂奶等等琐碎但需要经验的动作。随着二胎数量的增加，妈咪们可以先让大宝进行 VR 体验，勾起他们的兴趣，这样不仅消除了排斥心理，更加可以让大宝帮忙照顾小宝。

c) 嗨宝问答：类似于知乎的问答板块，在这里妈咪们的问题不仅有权威医学人士的回答，更加有许多有过类似经验的妈咪们来回答，得到的答案既准确又有实践意义。

d) 嗨宝早教：为妈咪们提供一些经典的或教育效果较好的故事书和音乐等，妈咪们体验过也可以留下评论供以后的妈咪们选择使用。

#### (3) 页面逻辑

- 点击上面的四个模块可以跳转到不同模块下。
- 点击下面的故事可以进入相应的视频页面或者点击播放按钮，则不跳转页面，直接在该页面进行音频播放。

### 3.2.7.1 话题分类



#### (1) 用户场景

嗨宝网课的话题选择。

#### (2) 功能描述

当用户点击到嗨宝网课这项时，会进入这个话题页面，用户可以看到市场上比较火爆的话题，也可以下拉看到所有话题，点击自己喜欢的话题，可以跳转到相应话题界面。

#### (3) 页面逻辑

- 点击上面的话题可以跳转到不同话题对应的所有文章目录下（例如下面的好孕指南案例）。

- 点击左上角的返回键可以回到嗨宝网课界面。
- 点击右上角的按钮可以回归话题推荐个性化话题。
- 点击最下面的我要当网红妈妈，可以跳转到网红妈妈广告界面。

### 3.2.7.2 某一个话题下的文章



#### (1) 用户场景

某一个话题下的文章列表实现。

#### (2) 功能描述

在这个界面可以看到某一个话题的所有文章，如果有一些内容是收费的，可以设置。

#### (3) 页面逻辑

- 点击之前的话题进入该界面。
- 点击文章栏，可以查看该文章具体内容。
- 点击左上角的返回键，可以返回主题界面。

### 3.2.7.3 文章内容



#### (1) 用户场景

查看具体文章内容。

#### (2) 功能描述

可以查看文章具体内容。

#### (3) 页面逻辑

- 点击右上角可以进行分享。
- 点击左上角的返回键，可以返回文章列表界面。